



GOBIERNO CORPORATIVO

Establecer un marco de conducta de transparencia, integridad y ética para Grupo Nutresa, desarrollando políticas de dirección, divulgación de información y control, alineadas con los más altos estándares internacionales de gobierno corporativo, para impactar positivamente la reputación organizacional en beneficio de los accionistas y los demás grupos relacionados.

Colaboradores de
Centro de Operaciones
Noventa en Antioquia,
Colombia.

ESTRATEGIA**[GRI 103-2]**

Actualizar las medidas de gobierno corporativo de la Organización.

Divulgar las medidas de buen gobierno y sensibilizar a todos los colaboradores.

Velar por el cumplimiento de las prácticas de gobierno acogidas por la Compañía.

Fortalecer los mecanismos de denuncia de asuntos relacionados con la ética y la conducta.

PROGRESO**[GRI 103-3]**

- **Establecimiento** de una estrategia de comunicación y formación denominada Actúo Íntegramente, como parte del programa de Ética Empresarial implementado en 2017, para promover en la Organización principios de ética, transparencia e integridad que impacten positivamente a colaboradores, clientes, consumidores, proveedores y terceros relacionados.
- **Aprobación** por parte de la Junta Directiva de las medidas para asegurar el cumplimiento de la Circular 24 de 2010 que garantiza el trato equitativo a los accionistas.
- **Realización** de cinco cursos virtuales y presenciales como parte de la estrategia Actúo Íntegramente, en la cual participaron más de 16.000 colaboradores en las compañías de Colombia y el exterior. Adicionalmente, se publicaron ocho historietas, sobre temas de interés y buen gobierno, dirigidas a todos los colaboradores de Grupo Nutresa.
- **Formación** de más de 16.000 colaboradores en el Código de Buen Gobierno con el objetivo de asegurar la actuación ética y la transparencia.
- **Reporte** de más de 700 casos de posibles conflictos de interés y de transparencia, los cuales fueron abordados por el Comité de Ética, Transparencia y Conflictos de Interés, que definió criterios alineados con la transparencia, la integridad y el cumplimiento del Código de Buen Gobierno.
- **Fomento** del uso de los mecanismos de denuncia para declarar cualquier conducta contraria a los lineamientos contenidos en el Código de Buen Gobierno a través de ocho historietas que se publicaron bajo la estrategia Actúo Íntegramente y de los 20 Conversatorios de Derechos Humanos.
- **Desarrollo** de un formulario para poner en conocimiento del Comité de Ética, Transparencia y Conflictos de Interés los eventos de posibles casos que en esta materia se puedan presentar. El formulario se integró en la herramienta *Success Factors*.

La Organización fortalece los **valores corporativos de colaboradores y terceros**, con énfasis en la actuación ética y el autocontrol.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

[GRI 103-1]

En cumplimiento de su compromiso con sus grupos relacionados, Grupo Nutresa ha establecido como uno de sus principales objetivos mantener el gobierno corporativo alineado con altos estándares mundiales en la materia. Lo anterior, para garantizar que las actuaciones de sus órganos de gobierno y su administración se desarrollen bajo los valores y los principios morales que conforman el comportamiento ético cuyo fin primordial es la transparencia y la integridad.

La implementación de políticas, programas y pautas que promuevan el comportamiento ético, dirigidas a los órganos de gobierno, colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, sigue siendo una herramienta fundamental para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la generación de valor en sus productos y servicios que redundan en beneficio de los diferentes grupos relacionados.

El debilitamiento en la reputación de Grupo Nutresa, como resultado de la materialización de la corrupción, es el principal riesgo asociado al gobierno corporativo. Por ello, la divulgación permanente de las políticas corporativas, la sensibilización y la formación son mecanismos para mantener la confianza de los diferentes grupos relacionados. Asimismo, la ejecución de constantes auditorías permite identificar oportunidades para fortalecer los diferentes procesos y reaccionar oportunamente frente al incumplimiento de los lineamientos de conducta de la Organización.

PERSPECTIVAS

El marco normativo sobre el gobierno corporativo se ha dinamizado en los últimos 15 años, promoviendo prácticas globales orientadas a la ética, la transparencia y la integridad que terminan impactando en la eficiencia de las empresas y, lo más importante, generan confianza en el mercado. Grupo Nutresa, comprometida con esta generación de confianza y la generación de valor, ha impulsado estas prácticas, a través de la adopción, la implementación y la divulgación de sus políticas y lineamientos de buen gobierno, que han sido desplegadas a todos los integrantes de la Compañía.

A corto plazo, la Organización tiene como objetivo afianzar los valores corporativos de colaboradores y terceros, con énfasis en la actuación ética y el autocontrol; y aumentar la convicción acerca de las bondades del gobierno corporativo, sin dejar de lado la aplicación efectiva de las políticas y la verificación de su cumplimiento. Asimismo, seguir adoptando las recomendaciones de mejores prácticas corporativas de la guía Código País de Colombia y, en especial, las relacionadas con la divulgación de información y la relación con inversionistas.

A mediano y largo plazo, las prácticas de gobierno corporativo incluidas en el Código de Buen Gobierno y en todas las políticas que se derivan de este, serán actualizadas, implementadas y divulgadas para mantener a la Organización en línea con altos estándares de transparencia internacionales para fortalecer aún más las relaciones con sus grupos de interés.



Colaboradores del Negocio Cafés en el área de extracción de café soluble, Medellín, Colombia.

CASOS DE ÉXITO Y RECONOCIMIENTOS [GRI 103-3]

Por sexto año consecutivo, Grupo Nutresa obtuvo el reconocimiento *Investor Relations*, –IR–, que otorga la Bolsa de Valores de Colombia a las compañías que cuentan con las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas. También, fue seleccionada como Empresa Líder en las categorías (i) emisores IR con mayores estándares de contenido y (ii) emisores IR con mayores estándares en gobierno corporativo.

La Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República de Colombia reconoció a Grupo Nutresa por contar con altos estándares en materia de lucha contra la corrupción, según criterio del Comité Gestor de Empresas Activas Anticorrupción, Negocios con Principios. Gracias a este reconocimiento la Compañía ingresó al registro de Empresas Activas Anticorrupción.

PROGRESO 2018

[GRI 103-3]

La Junta Directiva está compuesta por siete miembros elegidos para periodos de un año. En 2018 la Asamblea de Accionistas reeligió a los siete miembros que se desempeñaron como directores para el periodo abril 2018-marzo 2019.

Todos los miembros de la Junta tienen perfiles diversos, conocimientos y experiencia en finanzas, negocios, estrategia, riesgos y sostenibilidad, y cumplen con el conjunto de habilidades definidas como necesarias para dicho órgano de gobierno. La Organización cuenta con una matriz de habilidades esperadas para la Junta como órgano colegiado y su cumplimiento por parte de los actuales miembros se encuentra en el sitio web de la Compañía.

Se han acogido criterios más rigurosos que los establecidos en la ley para determinar la independencia de los miembros de la Junta, los cuales están establecidos en el Código de Buen Gobierno. De acuerdo con esto, cuatro de los siete miembros de la Junta son independientes, incluyendo su Presidente.

Grupo Nutresa **ha acogido criterios** más rigurosos que los establecidos en la ley para determinar la independencia de sus miembros de la Junta.



Colaboradores del área de producción del Negocio Galletas en Medellín, Colombia.

En 2018, el Comité de Nombramientos y Retribuciones presentó a la Junta y a los inversionistas un reporte del análisis de los perfiles de la Junta Directiva, incluyendo una revisión del cumplimiento de los requisitos para ostentar la calidad de independientes de los candidatos propuestos a integrar la Junta para el periodo 2018-2019. Asimismo, presentó a los accionistas y a todos los grupos relacionados, a través del sitio web de la Compañía, un reporte de adopción de mejores prácticas de gobierno corporativo y el Informe Anual de Gobierno Corporativo, mediante los cuales se comunicaron los hechos y las noticias más relevantes relacionados con el gobierno corporativo de la Organización.

La Junta se reunió mensualmente y todos los comités de apoyo se reunieron dos veces en 2018, a excepción del Comité de Finanzas, Auditoría y Riesgos que se reunió cinco veces. Todos ellos cumplieron con las funciones y la frecuencia de reuniones establecidas en el Código de Buen Gobierno.

Adicionalmente, la Junta realizó la autoevaluación anual a través de la cual valoró las calidades, los atributos y la experiencia de dicho órgano y de sus comités de apoyo e identificó oportunidades de mejora en las que se trabajó a lo largo del año.



Integrantes del Comité de Ética del Negocio Tresmontes Lucchetti, Chile.

Actúo Íntegramente

En 2018 se implementó un programa de formación para colaboradores y terceros a través de la estrategia de comunicación denominada Actúo Íntegramente, enfocada en los temas expuestos a continuación y con el siguiente número de participantes de las diferentes compañías de Grupo Nutresa:



Cursos presenciales y virtuales

- 1 **Actúo Íntegramente porque hago negocios confiables:** realizado por 15.838 colaboradores.
- 2 **Actúo íntegramente porque conozco y aplico el Código de Buen Gobierno:** 16.320 colaboradores. 718 de ellos en Colombia reportaron posibles conflictos de interés.
- 3 **Actúo íntegramente porque respeto los derechos humanos:** cursado por 6.449 colaboradores.
- 4 **Actúo íntegramente cuando elimino sesgos en los procesos de selección:** realizado por 30 colaboradores.
- 5 **Actúo Íntegramente porque garantizo la seguridad de la información:** 676 colaboradores.

Historietas sobre:

- ✓ Prevención del fraude.
- ✓ Prevención de conflictos de interés.
- ✓ Dádivas y regalos.
- ✓ Información confidencial.
- ✓ Prevención de la corrupción.
- ✓ Hacer negocios confiables.
- ✓ Discriminación por pensamiento.
- ✓ Prevención del soborno transnacional.

Más de 16.000 colaboradores fueron formados en el Código de Buen Gobierno con el objetivo de asegurar la actuación ética y la transparencia.



Colaboradora de
Opperar, Colombia.

Sistema de Reconocimiento al Logro Superior

El Sistema del Reconocimiento al Logro Superior prevé que el 30% de la compensación variable anual del Presidente, el Vicepresidente de Finanzas Corporativas y el Vicepresidente Secretario General se les pague en acciones de la Compañía y limita su enajenación hasta tanto se pensionen.

Las variables utilizadas en este sistema incluyen métricas financieras, sociales, de mercado, ambientales y de sostenibilidad (internas y externas), cuyas metas anuales las fija el Comité de Nombramientos y Retribuciones.



Colaboradoras del Negocio Cárnicos en Cali, Colombia.

Línea ética

Línea Ética [ODS 16.5] [ODS 16.6]

Para Grupo Nutresa, la ética y la transparencia son pilares de su actuación corporativa y son principios de gran relevancia para el cumplimiento de su misión. Dentro de los riesgos más significativos asociados a este asunto se encuentran los de fraude, lavado de activos y financiación del terrorismo, incluyendo el riesgo de corrupción, los cuales se gestionan por medio de políticas, códigos e iniciativas de sensibilización y formación, facilitando el desarrollo de las relaciones con sus grupos afines. [GRI 102-17] [ODS 16.5] [ODS 16.6]

Durante 2018 se conocieron 111 incidentes en contra del Código de Buen Gobierno [GRI 205-3] [ODS 16.5], por un valor aproximado de COP 2.046 millones y clasificados así:



En estos incidentes se vieron involucrados 143 colaboradores, de los cuales 87% tenía contrato laboral y, el resto, contrato de prestación de servicios. Con todos se dio por terminada la relación contractual y se interpusieron las acciones legales pertinentes.

Buscando mitigar los impactos que pueden generar estos hechos, todos los negocios cuentan con pólizas de seguros con una adecuada cobertura.

Se atendieron también 128 reportes recibidos a través de la Línea Ética y canalizados por las áreas responsables de cada uno de los negocios. 14% de los reportes involucraron a colaboradores y 86% a terceros. Las situaciones reportadas fueron confirmadas en aproximadamente 15% de los casos con investigación finalizada. [GRI 205-3]



RIESGO Y CUMPLIMIENTO

Apoyar la toma de decisiones y orientar la implementación de acciones de prevención, mitigación de riesgos y gestión de crisis que, junto con las actividades de cumplimiento, buscan proteger los recursos, la reputación corporativa, la continuidad de las operaciones, la observancia legal y normativa, la seguridad de los colaboradores, y la generación de confianza y comunicación en doble vía con los grupos relacionados.

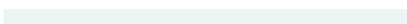
Colaboradores del
Negocio Chocolates
en Medellín,
Colombia.

ESTRATEGIA**[GRI 103-2]**

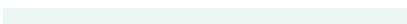
Integrar la gestión de riesgos en la estrategia corporativa.



Fortalecer la cultura de gestión de riesgos en la Organización.



Incrementar la resiliencia organizacional.



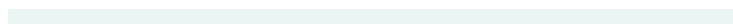
Monitorear y asegurar el cumplimiento legal y normativo.

PROGRESO**[GRI 103-3]**

- **Implementación** de la metodología de gestión de tendencias y riesgos como parte del proceso de planeación estratégica en la Junta Directiva y en el Comité Corporativo de Grupo Nutresa.
- **Actualización** de los mapas de riesgos de los negocios y la *holding*. Además, se extendió la valoración de riesgos en el nivel táctico a todas las sedes de operación.
- **Realización** de análisis de impactos de tendencias globales e identificación de riesgos emergentes asociados.
- **Consolidación** del Comité de Gestión de Reputación con el fin de gestionar el riesgo reputacional de la Organización a través de una agenda desarrollada en cuatro sesiones de trabajo durante el año.



- **Más** de 2.000 colaboradores formados en gestión de riesgos, crisis y continuidad.
- **Apropiación** del aplicativo de riesgos como herramienta de gestión con más de 22.300 valoraciones.



- **Incremento** del grado de madurez del sistema de gestión en continuidad de negocio y su expansión en compañías de Chile, Costa Rica y Colombia.
- **Divulgación** del manual de gestión de crisis en Colombia y en plataformas del exterior.



- **Certificación** del programa de Ética Empresarial. **[ODS 16.5] [ODS 16.6]**
- **Implementación** del proyecto de vigilancia legal de alimentos para las compañías de Colombia.
- **Avance** en el cierre de brechas de la implementación del sistema de autocontrol y gestión para la prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo –LA/FT– en Colombia, actualización de la metodología de valoración del mismo, desarrollo de más de 16 talleres y sensibilización y capacitación a 121 auditores del sistema y a más de 19.500 colaboradores y terceros. **[GRI 205-2]**

Se llevaron a cabo más de **22.300 valoraciones** de riesgos a través del aplicativo de la Organización.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

[GRI 103-1]

Lograr que la gestión de riesgos esté alineada con la estrategia corporativa y que a su vez facilite la toma de decisiones es prioritario para el Grupo, por esto es fundamental contar con una metodología homologada, que a su vez esté a la vanguardia frente a los cambios en estándares internacionales.

Asimismo, es clave identificar de forma adecuada y oportuna las tendencias que ayudan a comprender cómo se está transformando el entorno con el fin de identificar oportunidades y plantear estrategias que generen valor.

Lo anterior plantea oportunidades como la necesidad de fortalecer la cultura de riesgos en todos los niveles, el desarrollo de capacidades de monitoreo y vigilancia del entorno, y la gestión frente a los riesgos emergentes identificados.

Con respecto a la gestión de riesgos reputacionales a los que se enfrenta el Grupo por el desarrollo de sus operaciones, resulta imprescindible contar con herramientas y talento humano idóneo para responder a situaciones de crisis. Igualmente, se hace necesario el fortalecimiento del Comité de Gestión de Reputación para realizar seguimiento a temas sensibles en el ámbito corporativo.

Finalmente, en el cumplimiento normativo, pueden generarse riesgos importantes o significativos para la reputación y la competitividad, por lo cual se desarrollan actividades de vigilancia legal orientadas a la gestión y la mitigación efectivas, incluido el fortalecimiento del sistema de autocontrol y gestión para la prevención del riesgo de LA/FT.

PERSPECTIVAS

Los frentes de trabajo prioritarios en la gestión integral de riesgos comprenderán la consolidación del nuevo modelo de gestión de riesgos actuales y emergentes, y de las tendencias y oportunidades, acorde con la reciente actualización del estándar ISO 31000.

Asimismo, se tendrá como foco la implementación de indicadores clave de riesgo y un esquema de reporte que facilitará su monitoreo y supervisión. Esto incluye el seguimiento del comportamiento de dichos riesgos frente a los niveles de apetito y tolerancia definidos para el Grupo.

En cuanto al sistema de continuidad de negocio se consolidará su expansión geográfica y se trabajará en la definición de un modelo para promover el desarrollo de las capacidades para esta gestión en la cadena de abastecimiento. Desde la gestión de reputación y sus riesgos asociados se continuará promoviendo una comunicación y un relacionamiento efectivos con grupos de interés bajo la orientación del Comité de Gestión de Reputación.

Frente al cumplimiento normativo se pretende, a corto plazo, ampliar la cobertura del proyecto de vigilancia legal a temas adicionales al rotulado y etiquetado, y aplicar la metodología para la vigilancia de la normatividad en materia ambiental.

Finalmente, en la gestión del riesgo de LA/FT, se buscará la apropiación de herramientas de monitoreo que permitan mejorar la eficiencia y la confiabilidad del sistema, soportadas en modelos de analítica. Además, se fortalecerá el rol de los oficiales de cumplimiento de las compañías.



Colaboradores del Negocio Cafés en el centro de distribución de la planta de Medellín, Colombia.

CASOS DE ÉXITO Y RECONOCIMIENTOS

[GRI 103-3]

Por sexto año consecutivo, la práctica de gestión de riesgo y crisis fue reconocida en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones entre las mejores del mundo en la categoría de alimentos. En esta se destacaron el modelo de gobierno y la promoción de la cultura de gestión de riesgos.

La Unidad de Información y Análisis Financiero –Uiaf– en Colombia reconoció a Grupo Nutresa por la alta calidad en los reportes asociados a la gestión del riesgo de LA/FT emitidos para la mencionada entidad, destacándose sobre el promedio del sector.

Grupo Nutresa fue reconocida de nuevo como la segunda empresa mejor reputada en Colombia y la primera dentro del sector de alimentos bajo los criterios del monitor corporativo Merco Empresas Colombia, reflejándose con ello un balance reputacional muy positivo.



Colaboradores del
Negocio Helados en
Pasto, Colombia.

PROGRESO 2018 [GRI 103-3]

Riesgo y crisis

Como parte del proceso de planeación estratégica, en 2018 se inició la adopción de un nuevo modelo para el análisis y la gestión de tendencias y riesgos por parte de la Junta Directiva y el Comité Corporativo de Grupo Nutresa. El análisis se desarrolló por medio de talleres facilitados por un aliado estratégico, a través de los cuales se identificaron tendencias globales, culturales y de los negocios, que permitieron realizar una actualización y reformulación del catálogo de riesgos estratégicos. Esta metodología será utilizada en lo sucesivo para la implementación del modelo en todos los negocios del Grupo.

Adicionalmente, se consolidó el proceso de implementación de la metodología de gestión integral de riesgos en los niveles tácticos y operativos. Esto se logró mediante la alineación con los sistemas integrados de gestión, desde los cuales se promovió la cultura de riesgos por medio de un curso virtual que facilitó la comprensión de conceptos clave, la metodología de valoración y las herramientas disponibles para su implementación.

Igualmente, desde estos equipos, se desarrollaron de forma autónoma las valoraciones de riesgos tácticos en las sedes de operación.

Lo anterior se evidencia en la apropiación del aplicativo de Gestión Integral de Riesgos, –GIR–, como herramienta de gestión de riesgos, con un crecimiento de 27% frente a 2017, significando más de 22.300 valoraciones de riesgos desarrolladas bajo la metodología homologada del Grupo. [GRI 205-1]

Estas valoraciones contemplaron el impacto sobre el capital humano, natural, financiero, físico y social, e incluyeron análisis de riesgos financieros; estratégicos; operacionales; de derechos humanos; de corrupción; de LA/FT; climáticos y de la naturaleza; y en proyectos. [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 412-1]

La implementación se ha logrado gracias a la promoción del pensamiento basado en riesgos y al desarrollo de capacidades en todos los niveles de la Organización. Es así como en 2018 se formaron, en 120 sesiones diferentes, más de 2.000 colaboradores en temas como gestión de riesgos y crisis, y continuidad de negocio. Adicionalmente, con los colaboradores de Grupo Nutresa que tienen el rol de interventores de contratos, se realizó un conversatorio sobre gestión de riesgos y cumplimiento, y se adelantaron formaciones en riesgos y continuidad de negocio a proveedores clave para las compañías.

Con los avances presentados y el desarrollo de una encuesta interna realizada por un tercero especializado se obtuvo el resultado del nivel de madurez en la gestión de riesgos del Grupo. Con base en este análisis se encontró que el sistema está en una posición superior en la escala de medición de madurez, destacándose aspectos como la homologación, el nivel de implementación de la metodología y la generación de valor. Se identificaron igualmente las principales oportunidades que tiene el modelo para continuar con su proceso de mejoramiento.

En cuanto a la resiliencia organizacional se avanzó en el fortalecimiento del sistema de gestión de continuidad de negocio con el logro de su expansión y el desarrollo del ciclo completo en los Negocios Tresmontes

Lucchetti, en Chile; Alimentos al Consumidor, en Colombia; y Galletas, en Costa Rica.

En línea con lo anterior, durante 2018 se llevó a cabo la divulgación del manual de gestión de crisis actualizado, el cual tiene un enfoque preventivo y proactivo, que permite a la Organización prepararse anticipadamente, detectando crisis potenciales a fin de darles un tratamiento oportuno. En los talleres realizados se profundizó en el entendimiento de la estructura para la gestión de situaciones de crisis y se pusieron en práctica los lineamientos que permiten coordinar los esfuerzos de respuesta de los participantes ante este tipo de eventos.

Desde la conformación del Comité de Gestión de Reputación, que surgió por la relevancia que tienen las diferentes situaciones que pueden poner en riesgo la reputación de la Organización, se ha venido consolidando su actuación a través del análisis de eventos específicos y la definición de lineamientos de actuación frente a situaciones sensibles.

Colaboradores de la planta del Negocio Galletas en Medellín, Colombia.



Se sensibilizaron colaboradores frente a aquellas situaciones que se pueden presentar de forma cotidiana y que van en contravía de una actuación íntegra, transparente e incluyente.

Gestión del cumplimiento

La gestión de cumplimiento legal y normativo es prioritaria para Grupo Nutresa. Su alcance incluye la participación en grupos de trabajo definidos para la discusión de proyectos de ley, normas y estándares, de manera directa, o a través de asesores externos, medios especializados o asociaciones gremiales. A continuación, se presentan las principales actividades desarrolladas durante 2018:

- Fortalecimiento del sistema de autocontrol y gestión para la prevención del riesgo de LA/FT, a través del cierre de brechas; e implementación de la metodología de valoración del riesgo y las auditorías al sistema con el propósito de evaluar su eficiencia y efectividad. Este sistema continuará apalancando el cumplimiento de la normatividad vigente en esta materia.
- Continuación del programa de fortalecimiento de los comportamientos esperados en el Programa de Ética Empresarial, Actúo Íntegramente, que tiene el propósito de promover la transparencia, prevenir los riesgos asociados al lavado de activos y la financiación del terrorismo, incentivar el respeto por los derechos humanos y luchar contra la corrupción. **[ODS 16.5] [ODS 16.6]** Lo anterior se logró a través de actividades para sensibilizar a los colaboradores frente a aquellas situaciones que se pueden presentar de forma cotidiana y que van en contravía de una actuación íntegra, transparente e

incluyente, y para fortalecer el uso de los mecanismos de reclamación de los que dispone Grupo Nutresa, como herramienta para velar por la transparencia y la ética empresarial.

- Apoyo a entidades estatales y agremiaciones, con el análisis de su impacto en las nuevas normas fiscales, de tal manera que las cargas impositivas sean eficientes y así dar cumplimiento oportuno, apalancando el crecimiento rentable de los negocios y minimizando sus efectos sobre el empleo.
- Monitoreo normativo ambiental a través de la actualización de matrices legales ambientales para la identificación de brechas y la valoración de los riesgos normativos y su impacto potencial sobre el capital natural.
- Implementación del Programa de Protección de Datos Personales para dar cumplimiento a las normas y los procedimientos aplicables.
- Desarrollo de un software para gestionar de manera flexible la construcción de diferentes tipos de contratos.
- Formación y actualización de los equipos comerciales y de mercadeo sobre las normas de comercio electrónico, respeto a la libre competencia y actividades promocionales; y a los equipos de investigación y desarrollo, innovación y mercadeo sobre las normas de propiedad intelectual.

Grupo Nutresa S. A. y sus empresas no recibieron sanciones o multas significativas por incumplimiento de la normatividad y la legislación. **[GRI 307-1] [GRI 419-1]**



Colaboradores en el área de extracción de la planta de Ibagué, Colombia.