

# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[GRI 102-46] [GRI 102-47]

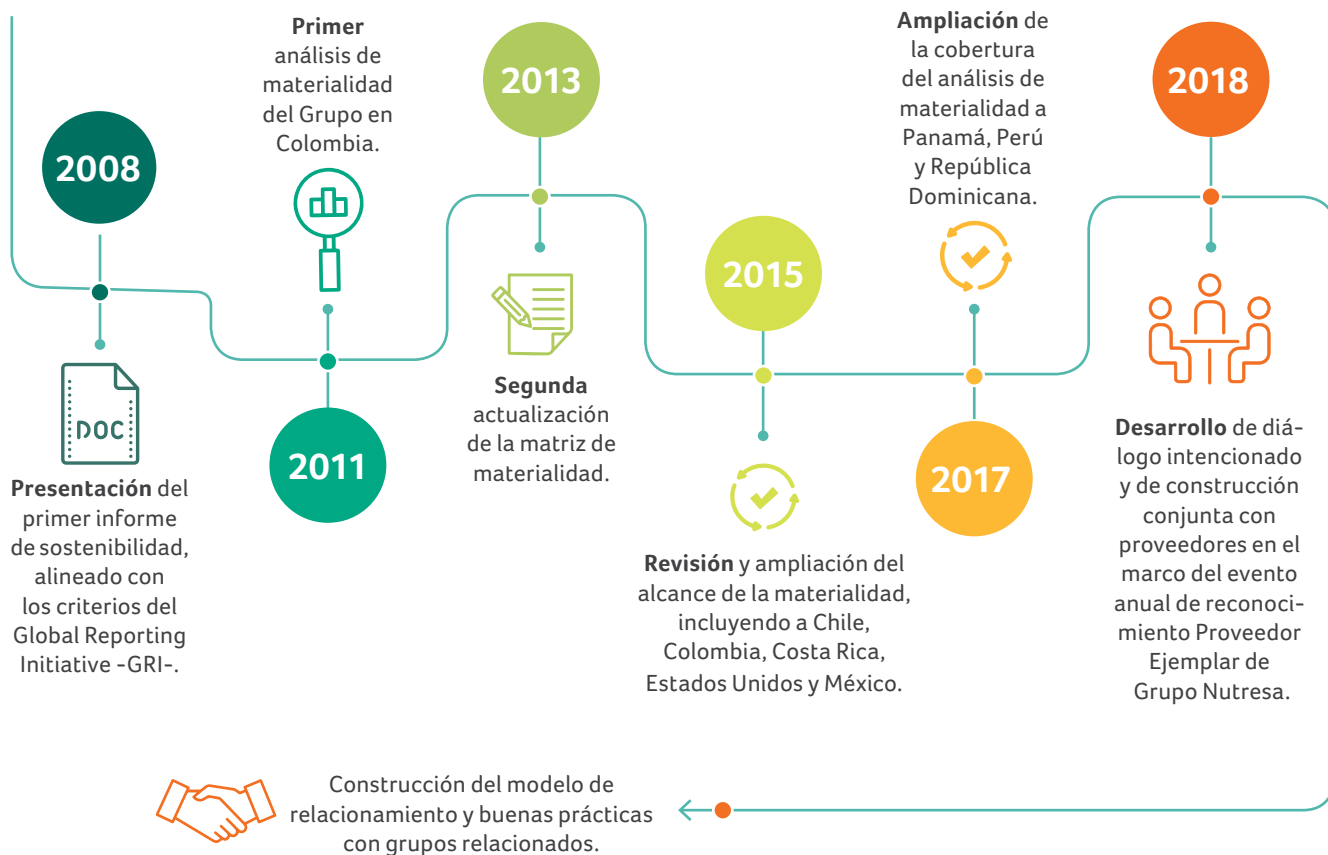
Grupo Nutresa realiza su análisis de materialidad con el propósito de identificar los temas que más contribuyen a su capacidad de crear valor a corto, mediano y largo plazo.

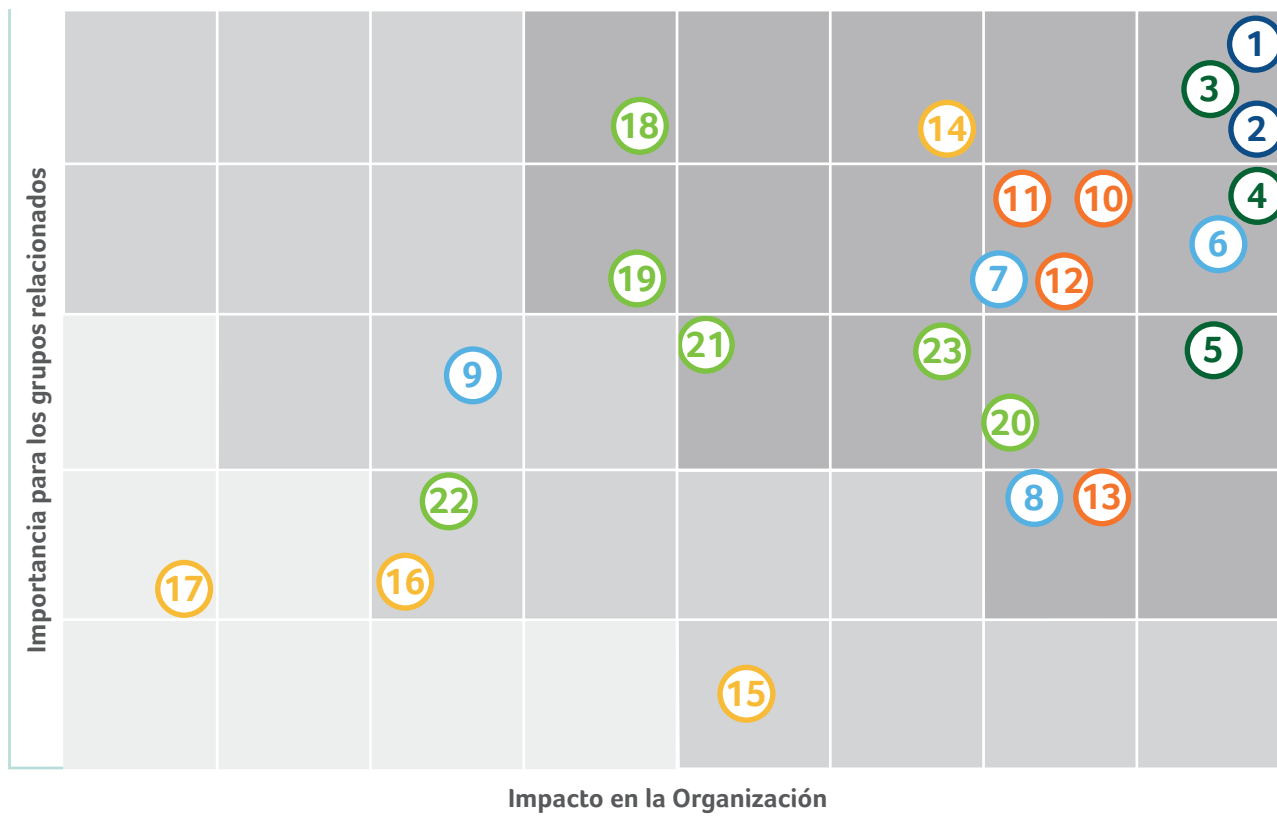
Este análisis se realiza desde 2011 y considera las opiniones y prioridades de sus grupos relacionados más relevantes, los riesgos globales y las tendencias emergentes de los sectores de alimentos y restaurantes, y empresas con modelo omnicanal, además de la referenciación con pares internacionales de la industria y los criterios de evaluación de diferentes monitores y *rankings* en sostenibilidad.

En este análisis se identificaron 23 asuntos relevantes, de los cuales 18 fueron clasificados como de alto impacto o materiales y en su calificación se evaluó:

- **Impacto en la Organización:** teniendo en cuenta la estrategia, los objetivos estratégicos 2020, los riesgos corporativos y los diferenciadores del negocio, entre otros.
- **Importancia para los grupos relacionados:** a través de diálogos, encuestas y entrevistas realizadas a los grupos relacionados en ocho países: Chile, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, México, Panamá, Perú y República Dominicana.

**En este sentido, Grupo Nutresa enfoca desde hace más de una década sus operaciones y proyectos bajo el marco de gestión de la sostenibilidad. Lo anterior se refleja en su matriz de materialidad, que incluye de manera activa la percepción de sus grupos relacionados. Los principales hitos evidenciados son:**





**Actuar íntegramente**

- 1 Gobierno corporativo
- 2 Riesgo y cumplimiento

**Impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva**

- 3 Crecimiento rentable en los mercados
- 4 Marcas confiables con excelente relación precio-valor
- 5 Innovación efectiva

**Fomentar una vida saludable**

- 6 Nutrición y vida saludable
- 7 Mercadeo responsable
- 8 Alimentos confiables
- 9 Seguridad alimentaria

**Gestionar responsablemente la cadena de valor**

- 10 Desarrollo de nuestra gente
- 11 Calidad de vida
- 12 Abastecimiento responsable
- 13 Ventas responsables

**Construir una mejor sociedad**

- 14 Derechos humanos
- 15 Desarrollo de propuestas colaborativas para la política pública
- 16 Calidad de la educación
- 17 Externalidades

**Reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos**

- 18 Administración del recurso hídrico
- 19 Energía
- 20 Cambio climático
- 21 Calidad del aire
- 22 Gestión de residuos
- 23 Empaques y posconsumo